

AVANZAR EN ACCESIBILIDAD: FALSAS IDEAS Y REALIDADES



En la actualidad las políticas de no discriminación y plena participación ocupan un lugar prioritario en las agendas de las políticas internacionales, europeas y nacionales. La accesibilidad es un concepto estrechamente ligado a la no discriminación, ya que como bien señala el presidente del Foro Europeo de Personas con Discapacidad «la no accesibilidad es la discriminación más cotidiana». Sin embargo la accesibilidad es un objetivo aún más amplio que incide no sólo en las personas con discapacidad sino que influye en la calidad de vida de presentes y futuras generaciones.

Con el fin de contribuir desde el CEAPAT-IMSERSO a un avance más rápido y coherente de la plena accesibilidad, proponemos analizar ideas falsas y realidades sobre la accesibilidad.

A diario comprobamos que existen muchas barreras mentales, miedos, mitos y estereotipos sobre la accesibilidad que son falsos, pero sin embargo ejercen una influencia muy poderosa en actitudes y acciones y son aceptadas por una parte de la sociedad, debiendo la otra parte de la sociedad ejercer una lucha titánica para si-

tuar la accesibilidad en el plano que le corresponde. Analizamos a continuación, como ejemplo, algunas ideas falsas sobre la accesibilidad contrarrestándolas con realidades probadas.

Idea falsa: «La accesibilidad es cara»

Realidad: La accesibilidad no es cara pero tampoco es gratuita. Si se contempla desde el inicio del diseño del proyecto, producto o servicio, supone un coste económico adicional mínimo o inexistente. La accesibilidad no supone tanto un pago en euros, como un cambio de actitud, un esfuerzo para conseguir calidad e innovar en resultados.

Si la accesibilidad no se contempla desde el principio hay que rehacer lo que se ha hecho mal, y esto sí es más costoso y de peor solución.

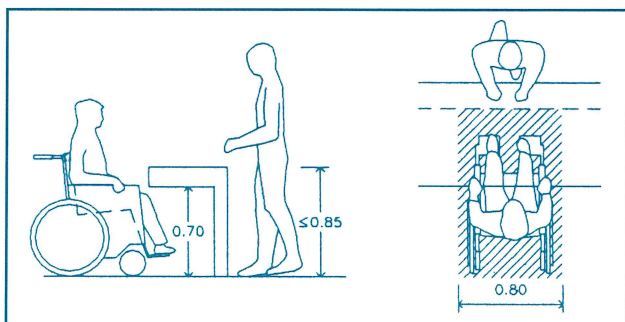
Para hacer accesible lo ya existente hay que planificar inversiones, aprovechar actualizaciones y remodelaciones.

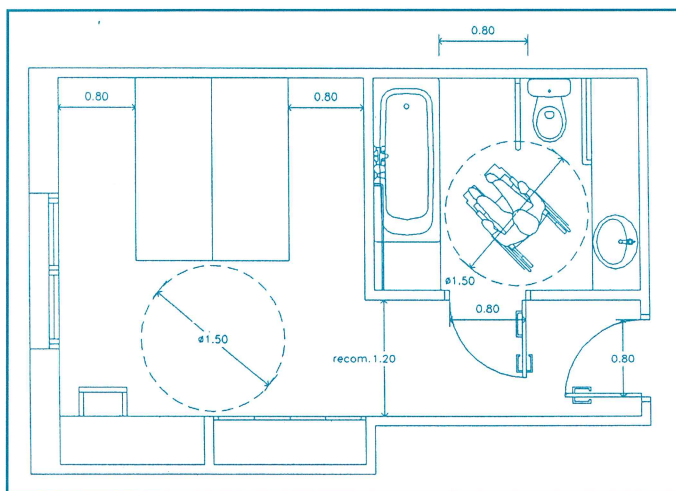
Los costes de la no accesibilidad son mucho más graves que la inversión en accesibilidad. **Seguir permitiendo diseñar no accesible, va a suponer en el futuro mayor gasto que hacerlo o rehacerlo bien en el presente.**

Hay demasiadas personas y entidades preocupadas por el coste de la accesibilidad, y sin embargo hay muy pocas personas y entidades preocupadas por el coste de la NO accesibilidad.

Idea falsa: «La accesibilidad solo beneficia a un grupo minoritario de personas»

Realidad: La accesibilidad supone mejoras en la interacción con el medio para presentes y futu-





ras generaciones. La diversidad de circunstancias a lo largo de la vida de las personas exige diseños más adecuados y coherentes.

La población con y sin discapacidad valora y exige accesibilidad constantemente según se demuestra en estudios e investigaciones (Alonso, F.:El beneficio de renunciar a las barreras. Ed. IMSERSO 2000). Ejemplo: avances en accesibilidad en el transporte, como autobuses de piso bajo han sido bien valorados por toda la población.

Idea falsa: «La accesibilidad no es atractiva»

Realidad: Un buen diseño pensado para todos puede y debe ser atractivo, valorado por toda

la población y supone una mayor relación entre la persona y el entorno. Ejemplo: Los autobuses de piso bajo tienen un diseño más atractivo que los antiguos de escaleras.

Para conseguir un diseño atractivo la accesibilidad debe estar concebida desde el inicio del proyecto como un aspecto de valor añadido, y no incorporado a «regañadientes» por exigencias externas. Siempre habrá buenos y malos diseñadores, pero siempre será valorada la calidad frente a la mediocridad. La accesibilidad no es sólo cuestión de añadir colores o metros cuadrados. Es tener empatía con la vida humana.

Idea falsa: «La accesibilidad es difícil»

Realidad: La accesibilidad no es difícil pero si no se estudia en los procesos formativos, y lo que se enseña es la no accesibilidad siempre supondrá un esfuerzo extra. Como todo proceso importante, calidad, innovación, seguridad...la accesibilidad requiere dedicación y esfuerzo.

MICRO CARS 98, S.L.

Ctra. Molins de Rei, 178 • 08205 Sabadell
Tel. 93 726 40 42 • Fax 93 727 46 16

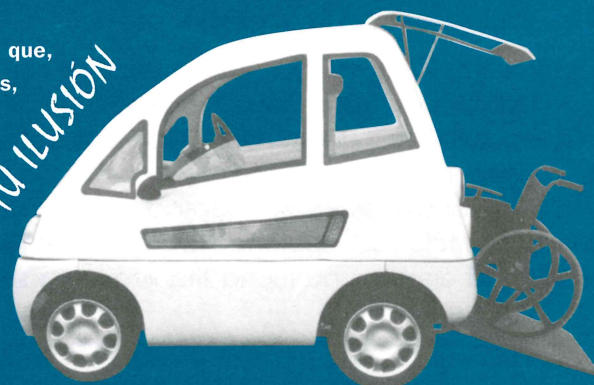
C/ Lleida, 38 Izda • 08004 Barcelona
Tel. 93 289 00 74

CONCESIONARIO EXCLUSIVO PARA CATALUNYA

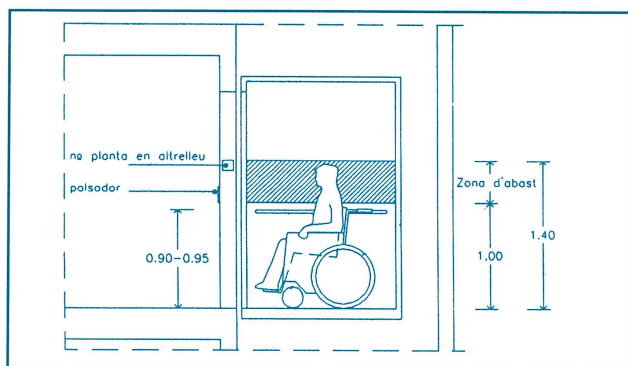


Un nuevo vehículo que,
de una vez por todas,
resuelve los problemas
de transporte para los usuarios
de movilidad reducida y proporciona
independencia en sus desplazamientos,
en la ciudad, para el trabajo,
diversión, tiempo libre...

MUEVE TU ILUSIÓN



Con un mando a distancia se acciona el
portón trasero y baja la rampa de acceso.
Anclaje de silla, guiado sin esfuerzo.



Existen numerosos manuales, guías, normas, documentos y herramientas de apoyo. Existen muchos usuarios, asociaciones y entidades dispuestos a ayudar y colaborar. Existen muchas experiencias de buenas prácticas. **El curriculum formativo de muchas profesiones debe actualizar-se e incorporar el diseño para todos.**

Idea falsa: La accesibilidad y el diseño para todos relegan a las ayudas técnicas y a otros apoyos y servicios

Realidad: El diseño para todos y las ayudas técnicas son elementos complementarios y no excluyentes. En la accesibilidad y en el diseño para todos se debe tener en cuenta que muchas personas utilizan ayudas técnicas de manera temporal o permanentemente.

Hay que avanzar en servicios y productos innovadores de apoyo personal y técnico. Invertir en accesibilidad no supone dejar de invertir en servicios de apoyo. **La no discriminación y el apoyo positivo permiten la inclusión.**

Buscar una solución en diseño para todos exige buscar más la normalidad y evitar la marginación. Diseñar bien para más personas es posible.

Idea falsa: «Soy un diseñador, profesional,... experto en accesibilidad y no necesito consultar»

Realidad: La accesibilidad supone un proceso, una mentalidad y exige consultar, participar, formar equipos con los diferentes clientes y usuarios para aprender juntos. La consulta y el aprendizaje continuo implica aprender a conocer, a hacer, a convivir, a ser y a compartir.

Cristina Rodríguez-Porrero Miret

Directora del CEAPAT- IMSERSO

Publicado en: VADO PERMANENTE, Revista Andaluza de la Discapacidad, Nº 27, Mayo 2003.

Edita: Confederación Andaluza de Minusválidos Físicos (CAMF).

ALGUNAS RAZONES PARA CUMPLIR CON LA ACCESIBILIDAD:

- Profesionalidad y ciudadanía
- Supone un valor añadido
- Facilita la vida a todas las personas, concepto «bueno para todos»
- Ofrece calidad e innovación
- No discrimina
- Cumplir la normativa legal y técnica
- Contribuye a la sostenibilidad
- Evita costes de no accesibilidad
- Busca la mejora continua

Llar-residència per a gent gran

HOTEL CONGOST

Residència Assistida - Centre de dia

CENTRE COL·LABORADOR AMB LA GENERALITAT DE CATALUNYA (ICASS)

10 anys al servei de les persones grans (1991-2001)

Ctra. de Ribes, 45 · 08590 Figaró (Vallès Oriental) - Tel. 93 842 93 69* · Fax 93 842 91 61

Serveis incrits al Registre d'Entitats, Serveis i Establiments Socials de la Generalitat de Catalunya amb els núms. S01315 i S03033